

2016-2022年中国香皂行业 市场深度评估与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国香皂行业市场深度评估与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/G81651JBLA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国香皂行业市场深度评估与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

根据我国的水平和发展速度，加之地理条件、生活习惯的限制，在今后相当长一段时间内香皂仍然占据沐浴市场的重要地位。但就市场大趋势而言，香皂的市场份额必将持续下降，洗液产品取而代之成为主流只是时间问题。

除市场趋势因素外，目前市场上的香皂仍以低价格、低利润的普通香皂为主，香皂市场之所以发展缓慢与国内香皂企业大多处于同质低价的竞争状态有关。

尽管香皂市场的前景并不乐观，但是并非意味香皂未来没有市场。上述业内人士在回顾欧美市场时表示，“香皂这一品类的市场地位未来会被替代，但该品类本身不会消亡，可能会以另外一种不同的形式出现。譬如随着绿色消费潮流的影响，消费者将越来越倾向于使用纯天然香皂，对香皂的要求除具有清洁功能外，更侧重于心理感受。因此企业可以在产品中运用高科技手段，譬如加入蛋白质、牛奶成分、蜂蜜、人参、珍珠、水解蛋白、芦荟及水果、蔬菜、鲜花等的提取物以及各种维生素等营养物质。国外有的产品甚至引进基因工程，以迎合绿色消费观念。”

现在很多香皂企业都抱怨整体市场增长缓慢，而且集中向大企业倾斜，事实上我国的香皂市场仍有很多需要弥补的空缺。从海关方面的可以看出，尽管目前我国香皂产品及其原料的进口数量并不大，但最终体现的进口金额却十分惊人，这就说明这些进口香皂及其原料都是一些特殊的高端产品。而这其实是许多目前难以与知名香皂企业竞争的中小企业可以关注的领域。

高端香皂的发展最终还是要求产品创新，如市场已有的调理身体的精油香皂、美白肌肤的红酒精油、延缓皮肤衰老的美容香皂等等，这些接近化妆品的明显诉求可以帮助香皂脱离其仅为清洁用品的固有形象，继而建立与化妆品类似的品牌新形象。佛山诗婷日用品有限公司

无疑正是此类企业之一，其研发的精油香皂甚至已经吸引了包括雅芳(美国/欧洲)、宝洁（欧洲）在内的众多跨国企业的关注，并成为这些跨国企业的代工企业。

2009-2015年中国香皂(海关HS编码:34011100)进出口数据表									
年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年	19582773	43,285
2010年	26065884	55,782	4580136	21,275	2011年	23621218	63,348	5550629	28,353
2012年	21772803	63811	5315586	27789	2013年	21600786	63371	7572362	32593
2014年	**	**			2015年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2015年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2015年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2015年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

节 2015年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2012-2014年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2015年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2015年合成洗涤剂产量集中度分析

第四节 2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第五节 2015年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2015年世界香皂行业整体发展现状分析

第一节 2015年世界香皂行业发展环境分析

第二节 2015年世界香皂行业市场发展格局

一、世界香皂市场供需分析

二、世界主要香皂品牌综述

三、世界香皂市场发展动态分析

第三节 2015年世界主要国家香皂行业运行态势剖析

一、美国香皂行业的发展现状分析

二、近期日本香皂和液体皂发展综述

三、欧洲香皂生产情况分析

第四节 2016-2022年世界香皂产业发展趋势分析

第三章 2015年中国香皂行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国香皂市场政策环境分析

第三节 2015年中国香皂市场技术环境分析

一、我国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第四节 2015年中国香皂市场社会环境分析

第四章 2015年中国香皂行业市场供需分析剖析

第一节 2015年中国香皂行业发展现状

一、近年中国香皂行业发展回顾

二、2015年中国香皂行业发展状况分析

第二节 中国香皂行业发展动态分析

一、武汉端掉假香皂转运窝点知名品牌香皂农家集散

二、远看像蛋糕近看是香皂手工制“皂”市场走俏

第三节 2015年中国香皂市场发展现状分析

一、我国香皂市场规模现状分析

二、我国香皂市场供需现状分析

三、国内市场香皂分类及发展方向

四、我国纸香皂市场解析

五、2015年中国香皂市场十大品牌分析

第四节 2015年中国香皂行业存在的弊端及思考

一、中国市场对香皂行业的制约因素

二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响

三、中国香皂行业发展机遇

第五节 2015年中国香皂行业的市场营销策略分析

第五章 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2015年中国香皂进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国香皂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国香皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国香皂进出口平均单价分析

2009-2015年中国香皂(海关HS编码:34011100)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨)

2009年	4553.82	2210.36	2010年	4645.06	2140.04
2011年	5108.07	2681.83	2012年	5227.83	2930.77
2013年	4304.21	2933.74	2014年	**	**
2015年	**	**			

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2010-2015年中国香皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国香皂市场竞争格局透析

第一节 2015年中国香皂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2015年中国香皂市场竞争格局

一、中国香皂行业潜在进入者分析

二、中国香皂行业内竞争激烈

三、中国香皂供应商的逐步成熟

四、中国香皂消费者日趋理性

第三节 2015年中国香皂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015年中国香皂行业竞争中存的问题

第五节 2016-2022年中国香皂行业竞争趋势分析

第八章 2015年中国香皂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江嘉美日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节扬州天仙日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节汕头市麒玉日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节青岛得其利是日化用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节恩平市安益化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节扬州市天诗美景日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节汕头市松泰兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

节厦门源龙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

节临沂市新盛包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015年中国表面活性剂行业市场运行现状解析

第一节 中国表面活性剂发展总况

一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾

二、表面活性剂消费量情况分析

三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

第二节 2015年中国表面活性剂产业现状综述

一、中国表面活性剂发展状况

二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势

三、中国表面活性剂发展面面观

第三节 2015年中国表面活性剂市场运行分析

一、国产工业表面活性剂产量现状

二、中国表面活性剂市场消费情况分析

三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析

四、中国表面活性剂进出口贸易分析

第四节 2015年中国表面活性剂产业存在的问题

第十章 2015年中国香皂替代品市场现状分析

第一节 洗手液

一、行业规模分析

二、市场供需分析

三、市场竞争力分析

四、发展趋势分析

第二节 洗面奶

一、行业规模分析

二、市场供需分析

三、市场竞争力分析

四、发展趋势分析

第十一章 2016-2022年中国香皂行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国香皂行业的发展走向

一、香皂产品的发展趋势

二、香皂工艺的发展趋势

三、香皂市场的发展走向

第二节 2016-2022年中国香皂企业的未来发展方向

一、市场需求变化对企业走向的影响

二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

第三节 2016-2022年中国香皂行业市场预测分析

一、香皂行业市场供给预测分析

二、香皂行业市场销量预测分析

第四节 2016-2022年中国香皂市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国香皂行业投资潜力分析

第一节 2016-2022年中国香皂行业投资效益分析

一、产业经济政策优势分析

二、行业投资品牌企业增值情况分析

第二节 2016-2022年中国香皂行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国香皂行业投资前景及控制策略分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 2016-2022年中国香皂行业投资规划建议研究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2015年中国香皂进口数量分析

图表：2010-2015年中国香皂进口金额分析

图表：2010-2015年中国香皂出口数量分析

图表：2010-2015年中国香皂出口金额分析

图表：2010-2015年中国香皂进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国香皂进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国香皂出口国家及地区分析

图表：2010-2015年全国合成洗涤剂产量分析

图表：2015年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

图表：2015年合成洗涤剂产量集中度分析

图表：浙江嘉美日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司负债情况图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉美日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司经营收入走势图

图表：扬州天仙日化有限公司盈利指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司负债情况图

图表：扬州天仙日化有限公司负债指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州天仙日化有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司经营收入走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司负债情况图

图表：汕头市麒玉日化有限公司负债指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市麒玉日化有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债情况图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛得其利是日化用品有限公司成长能力指标走势图

图表：恩平市安益化工有限公司主要经济指标走势图

图表：恩平市安益化工有限公司经营收入走势图

图表：恩平市安益化工有限公司盈利指标走势图

图表：恩平市安益化工有限公司负债情况图

图表：恩平市安益化工有限公司负债指标走势图

图表：恩平市安益化工有限公司运营能力指标走势图

图表：恩平市安益化工有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司经营收入走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司盈利指标走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司负债情况图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司负债指标走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州市天诗美景日化有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司负债情况图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市松泰兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司负债情况图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市龙湖区亿丰旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门源龙日化有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门源龙日化有限公司经营收入走势图

图表：厦门源龙日化有限公司盈利指标走势图

图表：厦门源龙日化有限公司负债情况图

图表：厦门源龙日化有限公司负债指标走势图

图表：厦门源龙日化有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门源龙日化有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司经营收入走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司负债情况图

图表：临沂市新盛包装有限公司负债指标走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市新盛包装有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/G81651JBLA.html>